

Anleitung: 2.5.1 Zielwerte festlegen

↑ Qx2.5 Ziele, Potenziale und Maßnahmen

← vorherige | nächste →

Zweck der Aufgabe

Eine kontinuierliche Verbesserung wird in QuiXel darüber erwirkt, dass definierte Ziele verfolgt werden. Um später bewerten zu können, inwieweit diese Ziele erreicht wurden, sind quantitative Vorgaben des Verbesserungsgrades gegenüber der Ausgangsbasis erforderlich. Diese Vorgaben sind die sogenannten Zielwerte, welche in dieser Aufgabe festgelegt werden sollen.

Erklärung

Um in QuiXel den Zielerreichungsgrad (zur Feststellung der kontinuierlichen Verbesserung) bewerten zu können, werden in [Aufgabe 2.2.1](#) zunächst Ziele *qualitativ* formuliert. Anschließend werden diese Ziele *messbar* gemacht, was durch die Zuordnung von Messgrößen unter [2.2.2](#) realisiert wird. Die nun durchzuführende Aufgabe stellt den dritten Schritt dar. Hier soll jedem Ziel ein *konkreter Wert* zugewiesen werden. Dieser gibt die prozentuale Einsparung an, die in diesem Verbesserungszyklus gegenüber der Ausgangsbasis angestrebt wird – bezogen auf dieses spezifische Ziel. Unter [4.1.2](#) kann dann auf Basis des hier definierten Wertes ein Soll-Ist-Vergleich angestellt werden und somit der Grad der Zielerreichung festgestellt werden.

Bedienung der Oberfläche

CosmoCode GmbH
Bankverbindung

Geschäftsführer
Phone / FAX

Prenzlauer Allee 36G, 10405 Berlin - www.cosmocode.de - info@cosmocode.de
Berliner Sparkasse / IBAN: DE81 1005 0000 0063 6201 20 / SWIFT: BELADEBE /
PayPal: payment@cosmocode.de / USt-ID: DE207566430
Detlef Hüttemann, Jörg Riebesell / Amtsgericht Berlin-Charlottenburg / HRB 74063
+49 30 8145040 70 / +49 30 8145040 77

2.5.1 Zielwerte festlegen

screenshot

Leitfaden:

Für jedes der unter 2.2.1 angelegten Ziele kann hier ein Wert festgelegt werden, welcher die jeweils angestrebte Einsparung beziffert. Der festzulegende Prozentsatz bezieht sich dabei auf die zugeordnete Kennzahl.

Ziel	Organisationseinheit	Kennzahl	Zielgröße	
Heizkosten senken	VIBRONIAC GmbH	Heizkosten pro Verbrauch	-10	1 Zielwert aktualisieren
Elektrischer Energiebedarf Workshop2	Workshop2	Stromverbrauch pro produzierter Menge	-10	Zielwert aktualisieren
Elektrischer Energiebedarf Workshop1	Workshop1	Stromverbrauch pro produzierter Menge	10	Zielwert aktualisieren
test ohne basisjahr	VIBRONIAC GmbH	test ohne Basisjahr	-	Zielwert aktualisieren
Verschnitt Bitumen reduzieren	VD 08 Stanze	Relative Menge Bitumenverschnitt	-	Zielwert aktualisieren

CosmoCode GmbH Bankverbindung

Geschäftsführer Phone / FAX

Prenzlauer Allee 36G, 10405 Berlin - www.cosmocode.de - info@cosmocode.de
 Berliner Sparkasse / IBAN: DE81 1005 0000 0063 6201 20 / SWIFT: BELADEBE /
 PayPal: payment@cosmocode.de / USt-ID: DE207566430
 Detlef Hüttemann, Jörg Riebesell / Amtsgericht Berlin-Charlottenburg / HRB 74063
 +49 30 8145040 70 / +49 30 8145040 77

• Organisationseinheit: VIBRONIAC GmbH
• Kennzahl: Heizkosten pro Verbrauch

Aggregation über Ausgangsbasis

	Zielwert	Ausgangsbasis	Zielwert K...
Heizkosten pro Verbrauch	-10 % 2	0.0	0.0
Heizölverbrauch	N/A	0.0	N/A
Heizkosten	N/A	16536.0	N/A
Außentemperatur	N/A	0.0	N/A

✓ speichern

Monatswerte Ausgangsbasis (Jahr 2017)

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Heizkosten pro Verbrauch	-	-	0.0	0.0	0.0567726	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Heizölverbrauch	0.0	0.0	0.0	0.0	17.0 *	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Heizkosten	0.0	0.0	425.044	289.78	299.44	289.78	378.402	378.402	366.196	4208.06	4417.87	4674.06
Außentemperatur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Durch Anklicken des Knopfs „**Zielwert aktualisieren**“ (1) öffnet sich ein neuer Dialog, in dem der Zielwert individuell für jedes Ziel geändert werden kann (2).

Beispiele



Darstellung von Umsetzungsbeispielen / Best Practice.

CosmoCode GmbH
Bankverbindung

Geschäftsführer
Phone / FAX

Prenzlauer Allee 36G, 10405 Berlin - www.cosmocode.de - info@cosmocode.de
Berliner Sparkasse / IBAN: DE81 1005 0000 0063 6201 20 / SWIFT: BELADEBE /
PayPal: payment@cosmocode.de / USt-ID: DE207566430
Detlef Hüttemann, Jörg Riebesell / Amtsgericht Berlin-Charlottenburg / HRB 74063
+49 30 8145040 70 / +49 30 8145040 77